

แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มไทยรุ่งฯ

(Supplier Sustainable Code of Conduct)

บริษัท ไทยรุ่ง ยูเนียนคาร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม (“บริษัทฯ”) ได้คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักวัฒนธรรมขององค์กร “THAIRUNG D” และปรัชญา “คิดดี ทำดี พูดดี” อันเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จของคนในองค์กร สังคมและชุมชน และธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องอยู่ในพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล และรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct) ที่มีความสอดคล้องกับ แนวทางปฏิบัติสากลทั้ง Sustainable Development Goals (SDGs) และแนวทางสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร เพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) รวมถึงการเคารพและพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้า มีความสอดคล้องตามความคาดหวังด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบต่อระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯจึงจัดทำแนวทางการปฏิบัตินี้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้ามีการกำหนดนโยบาย โครงสร้าง ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของคู่ค้าสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าฉบับนี้

1) การปฏิบัติตามกฎหมาย

คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ถูกกำหนดไว้ในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด

● การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

จะต้องมีการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าตามที่แต่ละประเทศกำหนด และต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำการที่ฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า เช่นการเป็นผู้ผูกขาดสินค้า การค้าที่ไม่เป็นธรรม การกำหนดข้อจำกัดทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม การดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม การใช้อำนาจครอบงำตลาดโดยมิชอบ เป็นต้น

● การต่อต้านการคอร์รัปชัน

มุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและเป็นธรรมให้กับคู่ค้า และทำการตรวจสอบให้แน่ใจว่าการสนับสนุนทางการเงินและการบริจาคเป็นไปตามที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนด นอกจากนั้นคู่ค้าควรมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งรวมไปถึงนโยบายห้ามใช้ ห้ามรับของขวัญ การให้บริการหรือการให้การรับรองโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อโน้มน้าวความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือชักนำให้เกิด พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

- **การจัดการและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลความลับ**

การได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลและ/หรือข้อมูลที่เป็นความลับเกี่ยวกับลูกค้า บุคคลที่สาม และพนักงานต้องใช้วิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้งต้องมีการควบคุมและคุ้มครองข้อมูลนี้อย่างเข้มงวดและนำไปใช้งานภายในขอบเขตที่เหมาะสมเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด

- **มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน**

ผู้ร้องเรียน จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ/คำนึงถึงความปลอดภัย โดยได้กำหนดมาตรการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน และ/หรือผู้ที่ให้ข้อมูล และ/หรือ ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล โดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่นการเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สัมพันธภาพ ชุมชน ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งร้องเรียน

- **การจัดการเรื่องการส่งออก**

การส่งออกเทคโนโลยีและสินค้าซึ่งมีกฎระเบียบของแต่ละประเทศกำหนดไว้นั้น จะต้องมีการปฏิบัติตามและการควบคุมการส่งออกที่เหมาะสม

- **การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา**

เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นรวมถึงลูกค้า เช่นสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์การออกแบบ ลิขสิทธิ์ทางการค้าและห้ามใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมทั้งต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ หรืองานที่มีลิขสิทธิ์อย่างผิดกฎหมาย

- **มีความรับผิดชอบต่อการจัดซื้อจัดจ้างแร่ธาตุที่มีความขัดแย้ง (Conflict Minerals)**

ส่งเสริมการไม่ใช้แร่ที่มีข้อขัดแย้ง (แทนทาลัม, ดีบุก, ทังสแตน และทอง) ที่ซึ่งจะเป็นแหล่งที่มาของเงินทุนสำหรับกลุ่มกบฏติดอาวุธที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2) สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ต้องเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชน รวมถึงการป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น ภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมาย รวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **การไม่เลือกปฏิบัติ**

กำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาคทางโอกาส โดยไม่จำกัด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุ หรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจในการจ้างงาน

- **การคุ้มครองแรงงาน**

ไม่ปฏิบัติโดยใช้ความรุนแรงหรือไรมนุษยธรรมทุกรูปแบบในสถานที่ทำงาน รวมถึงการละเมิดทางเพศ การข่มขู่ข่มเหงทางเพศ การลงโทษรุนแรง การขู่เชิญทางจิตใจ หรือการละเมิดด้วยวาจาต่อพนักงาน

- **การไม่บังคับใช้แรงงาน**

ไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นแรงงานทาส ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางกาย การขู่เชิญ การกักขัง การคุกคามข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะรูปแบบใดๆ อีกทั้งมีนโยบายไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่บังคับให้พนักงานทำงานโดยไม่ให้ความยินยอมขาดความสมัครใจที่จะทำงาน ตลอดจนเคารพสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน

- **ระยะเวลาการทำงาน**

ไม่ให้ลูกจ้างทำงานเกินเวลาที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้งจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด วันลา ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด คู่ค้าต้องกำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนเพื่อลดและขจัดชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป ติดตามชั่วโมงทำงานและการทำงานล่วงเวลาอย่างสม่ำเสมอ วิเคราะห์สาเหตุ และจัดทำแผนแก้ไขเมื่อพบการทำงานเกินเกณฑ์

- **ค่าจ้างและสิทธิประโยชน์**

ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศโดยคำนึงถึงอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าล่วงเวลา การหักค่าจ้างค่าตอบแทนตามผลงาน และสิทธิประโยชน์ คู่ค้าควรมุ่งมั่นจ่ายค่าจ้างสูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำในท้องถิ่น และพัฒนาไปสู่ระดับค่าจ้างเพื่อการดำรงชีพที่เพียงพอต่อความต้องการพื้นฐานของลูกจ้างและครอบครัว โดยตรวจสอบความเหมาะสมของค่าจ้างเป็นระยะ

- **ไม่ใช้แรงงานเด็ก**

ไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด

- **การพูดคุยและเจรจากับพนักงาน**

จะต้องยอมรับและเคารพสิทธิของลูกจ้าง ให้เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และการร่วมเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด คู่ค้าต้องเคารพและสนับสนุนสิทธิของลูกจ้างในการจัดตั้ง เข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมองค์กรลูกจ้าง สหภาพแรงงาน หรือผู้แทนแรงงานโดยสมัครใจ โดยปราศจากการคุกคาม การเลือกปฏิบัติ หรือการตอบโต้ รวมทั้งเคารพและสนับสนุนสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมโดยสุจริต และจัดให้มีช่องทางการหารือกับผู้แทนลูกจ้างอย่างเหมาะสม ในกรณีที่กฎหมายจำกัดสิทธิดังกล่าว คู่ค้าควรจัดให้มีกลไกอื่นที่เป็นอิสระและชอบด้วยกฎหมายสำหรับการเป็นตัวแทนและการเจรจาของลูกจ้าง

- **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน**

จัดให้มีสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี โดยมุ่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมที่ปลอดภัย การตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มทำงาน การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีความปลอดภัยเข้ามา

ใช้ในระบบการผลิตเพื่อมุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ และปราศจากความสูญเสียต่างๆ รวมถึงการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้านความปลอดภัย

3) ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า

●การจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า

ระบุความต้องการของลูกค้าเพื่อพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์นั้นลูกค้าต้องสามารถนำไปใช้งานได้ง่าย อีกทั้งจะต้องจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน ประหยัดทรัพยากร หรือที่มีขีดจำกัดในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

●การส่งมอบสินค้าและการให้บริการที่มีความปลอดภัย

ผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์และให้บริการที่ตรงตาม หรือเกินกว่าที่กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน และข้อบังคับต่างๆของแต่ละประเทศกำหนด

●การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ

จัดตั้งหน่วยงานเพื่อตรวจสอบและรับประกันคุณภาพของสินค้าที่จะทำการส่งมอบให้กับลูกค้า

4) สิ่งแวดล้อม

●การจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของแต่ละประเทศ อีกทั้งควรสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมทั่วทั้งองค์กร เพื่อนำไปปฏิบัติและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คู่ค้าต้องประเมิน ป้องกัน ลด และฟื้นฟูผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ และถิ่นที่อยู่อาศัยจากสถานที่ตั้ง วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง และกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน โดยหลีกเลี่ยงการดำเนินงานในพื้นที่คุ้มครองหรือพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง และใช้ลำดับชั้นการบรรเทาผลกระทบ ได้แก่ หลีกเลี่ยง ลด ฟื้นฟู และชดเชยเมื่อจำเป็น

●การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

จัดให้มีการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เช่น การไม่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นโฟม อีกทั้งมีนโยบายการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดภาวะโลกร้อน นอกจากนั้นยังมีการไม่ใช้สินค้าที่มีส่วนผสมของก๊าซเรือนกระจก เช่น CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl Bromide ซึ่งเป็นสารทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน

●การป้องกันมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และมลพิษทางดิน

ข้อบังคับ และกฎระเบียบของแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และมลพิษทางดิน หรือสิ่งอื่นๆ ที่คล้ายกันจะต้องมีการปฏิบัติให้ถูกต้อง นอกเหนือจากนั้นจะต้องทำการตรวจสอบและเฝ้าระวังวัตถุดิบที่ก่อให้เกิดมลพิษ อีกทั้งมีมาตรการในการลดและป้องกันมิให้เกิดสารปนเปื้อนจากการไหลออกอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะป้องกันมิให้เกิดมลพิษสิ่งแวดล้อม

●การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและลดปริมาณของเสีย

จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำจัดและรีไซเคิลขยะ อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะลดการใช้น้ำ ตลอดจนปริมาณผลรวมของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มีประสิทธิภาพ คู่ค้าต้องกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการเพื่อลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยให้ความสำคัญกับการป้องกัน การลดการใช้วัสดุ การใช้ซ้ำ การซ่อมแซม และการรีไซเคิลก่อนการกำจัด มีการจำแนกและจัดการของเสียอันตรายและไม่อันตรายอย่างถูกต้อง ติดตามและรายงานปริมาณของเสีย รวมทั้งปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

●การจัดการเรื่องสารเคมี

การใช้สารเคมีที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ส่วนผลิตภัณฑ์จะต้องไม่มีส่วนผสมของสารเคมีใดๆ ที่ถูกห้ามตามที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนดนอกเหนือจากนั้นสารเคมีที่ถูกกำหนดว่าห้ามใช้ ก็ห้ามนำมาเป็นส่วนผสมในกระบวนการผลิต อีกทั้งจำนวนมลพิษที่ถูกปล่อยออกมานั้น จะต้องรายงานและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมควบคุมมลพิษ กรมส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5) การบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ

วิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงของวิกฤตการณ์ทั้งปัจจัยภายใน ภายนอก เพื่อนำไปจัดทำแผนความต่อเนื่องจากธุรกิจ และนำไปปฏิบัติ ทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเกิดผลกระทบต่อธุรกิจน้อยที่สุด และสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถผลิต ส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง ปลอดภัย ไม่กระทบต่อข้อกำหนดของลูกค้า ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและพันธมิตรทางการค้า เมื่อเกิดการหยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบของวิกฤตการณ์

6) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่คู่ค้ามีผลกระทบ ตามแนวทางของระบบ CSR-DIW หรือ ISO26000 หรือแนวปฏิบัติเทียบเท่า ตามความเหมาะสมของทรัพยากรและศักยภาพภายในองค์กรของคู่ค้า บริษัทฯ จะสื่อสารแนวทางการปฏิบัติด้านสังคมและจรรยาบรรณห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้แก่ผู้จัดหาทุกรายที่เกี่ยวข้องทั่วโลก โดยกำหนดให้ผู้จัดหาฯ นำข้อกำหนดไปสื่อสารและส่งต่อแก่ผู้รับจ้างช่วงและผู้จัดหาลำดับถัดไปตามความเหมาะสม เอกสารจะได้รับ

การแปลเป็นภาษาที่เกี่ยวข้องและสามารถเข้าใจได้โดยกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการรับรู้ การปฏิบัติ และการตรวจสอบ
อย่างมีประสิทธิภาพ

7) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน รวมทั้งกิจกรรมทางธุรกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง
ครบถ้วน และทันเวลา อีกทั้งสื่อสารอย่างใกล้ชิด และสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่
ถูกต้องอันนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อตกลงและการทำสัญญา

บริษัทฯ ขอให้คู่ค้าทำความเข้าใจและขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มไทย
รุ่งฯ อีกทั้งก่อนที่จะเริ่มทำธุรกิจ ทางบริษัทฯ ขอให้ท่านลงนามเอกสารฉบับนี้และทำการส่งกลับคืนมาเฉพาะหน้าสุดท้าย

ในกรณีที่คู่ค้าทำธุรกิจกับบริษัทฯ อยู่ก่อนแล้ว ขอให้ท่านลงนามในแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มไทยรุ่งฯ
และส่งกลับ เพื่อสำหรับRFQ (Request for Quotation) ในครั้งถัดไป



รatchawin สุวรรณมาใจ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ - (กำกับดูแลฝ่ายจัดหา)

บริษัท ไทยรุ่ง ยูเนียนคาร์ จำกัด (มหาชน)

ประกาศการเป็นไปตามข้อกำหนด

แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มไทยรุ่งฯ ฉบับนี้ เป็นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า โดยบริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าของความซื่อสัตย์ การสื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมากับคู่ค้า และเชื่อว่าความโปร่งใสเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ข้าพเจ้าได้อ่าน และเข้าใจข้อความในหลักปฏิบัติฉบับนี้โดยตลอดแล้ว และยืนยันว่าบุคคลที่ข้าพเจ้าเป็นตัวแทนนั้น จะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีอยู่ในหลักปฏิบัติฉบับนี้อย่างเต็มความสามารถเพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อ และประทับตรานิติบุคคลไว้เป็นสำคัญ

<u>คู่ค้าลงนามรับรองและประทับตราบริษัท</u>	
ชื่อบริษัทคู่ค้า	ประทับตราบริษัท
ที่อยู่	
ชื่อ-นามสกุล	
ตำแหน่ง	
ลายเซ็น	
วันที่	

โปรดส่งคืนแบบฟอร์มที่เซ็นชื่อพร้อมประทับตราบริษัท หรือสำเนาสแกนไปให้ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยรุ่ง ยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)		
Hard Copy:	304 ถ.มาเจริญ ขว. นongค้ำพลู ข.หนองแขม กรุงเทพฯ 10160	คุณทศวรรษ วงศ์พยัค ฝ่ายจัดหา บมจ. ไทยรุ่ง ยูเนี่ยนคาร์
Email:	pcd_thotsawat@thairung.co.th หรือ Email เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดหาที่ท่านติดต่อด้วย	ฝ่ายจัดหา บมจ. ไทยรุ่ง ยูเนี่ยนคาร์